

מועדון עסקים קופיביז



סלאוס עם אופי | איך למשוך את הקהל הנכון בפייסבוק עם סלאוסים איכותיים

בתכנית <

09:00-09:30 | קפה, מאפה וזמן טוב להכיר עוד עסקים

09:30-10:30 | סטטוס עם אופי: איך לכתוב תוכן שיוצר אנגימינט

סטודיו נמלה | כנרת יפרח מאפיינת שפה למותגים מכל המינים והסוגים, מחברת הספר "מיקרו-קופי: המדריך המלא", מנהלת-שותפה של קהילת המיקרו-קופי בפייסבוק, מרצה ומנחה סדנאות.



למה שמישהו יקרא דווקא את הסטטוסים שלך בתוך הפיד המטורף שלו? למה יש עמודים עם אופי מגובש שמושכים קהל מדויק ונאמן, ויש עמודים ש... אף אחד לא סופר אותם?

בפייסבוק אנחנו לא יכולים להרשות לעצמנו להיות כנאליים ולכתוב איך שכולם כותבים. כל מותג צריך שתהיה לו שפה מיוחדת משלו ומסרים שמושכים (ומשמרים!) בדיוק את קהל היעד הנכון.

בהרצאה נעבור על: • שלוש טעויות קריטיות בכתובת סטטוסים • נראה איך להימנע מהן ואיך להגיע לכתיבה מקורית, רעננה ואפקטיבית, כזאת שמתאימה בדיוק למותג שלך ולקהל שלך. • כמובן, יהיו דוגמאות ממגוון עמודים עסקיים בפייסבוק, טובים יותר או פחות :) • ההרצאה תתאים לכם אם אתם מנהלים עמוד פייסבוק עסקי לעצמכם או לאחרים.

10:30-11:00 | הרגע להוציא את כרטיסי הביקור

המפגש יתקיים ביום חמישי

11.1.2018

אולם כנסים מפעלי העמק

שעות: 09:00-11:00

מפגש קופי ביז
ראשון לשנת 2018
מוזמנים למפגש
שכולו עסקים,
חיבורים והעשרה



להרשמה - לחץ כאן

לפרטים נוספים והרשמה: גלי רוזן-ביטון, "מעברים בעמק" | 050-7873843 | gali@mhk.co.il | maavarim-baemek.org.il